



وزارت جهاد کشاورزی

جنگ نرم و تهدیدات نوین

چرایی و اصول پدافند غیرعامل، جنگ روانی و رسانه‌ای، عملیات روانی و تهدیدات فضای سایبری

دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل

بخش دوم

بخش اول

چرایی و اصول پدافند غیرعامل

جایگاه راهبردی پدافند غیرعامل در بازدارندگی و کاهش آسیب پذیری ملی

چرا پدافند غیرعامل؟

پدافند غیرعامل با افزایش توان بازدارندگی، نقش ممتازی در کاهش احتمال آغاز درگیری‌های نظامی دارد و در صورت پیاده‌سازی صحیح، آثار مخرب جنگ‌های پیش‌رو را تقلیل می‌دهد.



پایدارترین و ارزان‌ترین روش دفاع



هم‌راستا با سیاست‌های تنش‌زدایی



بستر توسعه پایدار کشور



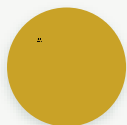
یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازدارندگی



پشتوانه اقتدار ملی



افزایش آستانه مقاومت ملی



فطری‌ترین عنصر دفاعی بشر



صلح‌آمیزترین روش دفاع



کاهش مخاطرات و آسیب‌پذیری

اصول پدافند غیرعامل - بخش ۱۱ از ۲

۱ انتخاب عرصه‌های ایمن در جغرافیای کشور

۲ تعیین مقیاس بهینه استقرار جمعیت و فعالیت در فضا

۳ پراکندگی در توزیع عملکردها متناسب با تهدیدات و جغرافیا

۴ انتخاب مقیاس بهینه از پراکندگی و توجیه اقتصادی پروژه

۵ کوچک‌سازی، ارزان‌سازی و ابتکار در پدافند غیرعامل

۶ موازی‌سازی سیستم‌های پشتیبانی وابسته

۷ مقاوم‌سازی، استحکامات و ایمن‌سازی سازه‌های حیاتی

۸ مکان‌یابی استقرار عملکردها

اصول پدافند غیرعامل - بخش ۱۲ از ۲

۹ مدیریت بحران دفاعی در صحنه‌ها

۹

۱۰ استتار و نامرئی‌سازی

۱۰

۱۱ کور کردن سیستم اطلاعاتی دشمن

۱۱

۱۲ اختفا با استفاده از عوارض طبیعی

۱۲

۱۳ پوشش در همه زمینه‌ها

۱۳

۱۴ فریب، ابتکار عمل و تنوع در کلیه اقدامات

۱۴

۱۵ حفاظت اطلاعات سیستم‌های حیاتی و مهم

۱۵

۱۶ تولید سازه‌های دومنظوره (موانع)

۱۶

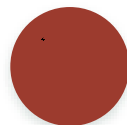
بخش دوم

از قدرت نرم تا جنگ روانی

مفاهیم بنیادین قدرت نرم، جنگ نرم و شیوه‌های اثرگذاری روانی بر افکار عمومی

قدرت نرم و جنگ نرم

جنگ نرم



در برابر جنگ سخت، هر گونه اقدام روانی و تبلیغات رسانه‌ای است که جامعه یا گروه هدف را نشانه می‌گیرد و بدون درگیری نظامی و گشوده شدن آتش، رقیب را به انفعال یا شکست وامی‌دارد. جنگ روانی، جنگ رایانه‌ای، جنگ اینترنتی، براندازی نرم و راه‌اندازی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی از اشکال جنگ نرم هستند.

قدرت نرم



و داشتن دیگران به خواستن آنچه شما می‌خواهید؛ نه اجبار مردم به انجام کاری، بلکه دعوت آنان به همکاری. تأکید قدرت نرم بر توانایی شکل‌دهی اولویت‌های دیگران است. قدرت نرم توانایی جذب افراد است، و جذابیت نیز غالباً به رضایت منجر می‌شود؛ در قالب واژه‌های رفتاری، قدرت نرم صرفاً همان قدرت جذب است.

جنگ روانی: تعریف و ابزارهای اثرگذاری



اثرگذاری بر عقاید و رفتار

مجموعه اقدامات تبلیغی-روانی است که کشور یا گروهی برای اثرگذاری و نفوذ بر عقاید و رفتار دولت‌ها و مردم، در جهت مطلوب، به پشتیبانی زمینه‌ها و ابزارهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و نظامی انجام می‌دهد. برخلاف تعاریف متداول که بیشتر بر ابزارهای تبلیغی-روانی تأکید دارند، این تعریف زمینه‌ها و ابزارهای اقتصادی و نظامی را نیز در بر می‌گیرد.

در یک تفکر سامانه‌ای، ترکیبی از این چهار عنصر باعث موفقیت می‌شود و کمتر امکان دارد تنها یک عنصر مانند تبلیغات، به تنهایی کارساز باشد:

تبلیغی - ارتباطی

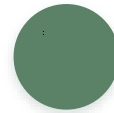
اقتصادی

دیپلماتیک

نظامی

شیوه‌های جنگ روانی

تحریف واقعیات



قلب واقعیات و انحراف اذهان عمومی از حق به باطل، بازی با حقایق مسلم؛ بدون بیان دروغی آشکار، واقعیات به گونه‌ای دیگر نمایان می‌شود.

شایعه



ابراز ادعایی مشخص و فاقد پشتوانه معتبر که برای برانگیختن باور مخاطبان، دهان‌به‌دهان منتشر می‌شود؛ امروزه ابزاری در دست صاحبان قدرت برای جنگ روانی است.

تحریک



اثرگذاری بر احساساتی چون همدردی، تنفر و خشم از طریق پیام‌ها و اطلاعات آگاهی‌دهنده، برای سوق‌دادن مخاطبان به سوی اهداف مورد نظر.

تفرقه‌افکنی



پاشیدن بذر نفاق میان مردم برای تسلط بر آنان؛ گسستگی در میان یک ملت، بهترین بستر را برای پراکندگی فکری و هدررفت انرژی ملی فراهم می‌کند.

بخش سوم

جنگ رسانه‌ای و عملیات روانی

بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها و طرح‌ریزی هدفمند برای اثرگذاری بر افکار عمومی

جنگ رسانه‌ای و ابزارهای آن

استفاده از رسانه‌ها برای تضعیف کشور هدف و بهره‌گیری از توان و ظرفیت رسانه‌ها به منظور دفاع از منافع ملی، جنگ رسانه‌ای گفته می‌شود. این ابزارها به دلیل برد زیاد و فراگیر بودن، بیشترین تأثیرگذاری را بر طرز فکر و اراده مخاطبان دارند.



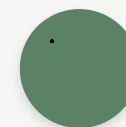
اینترنت



مطبوعات (نوشتاری)



خبرگزاری‌ها



رادیو (عادی و ویژه)



تلویزیون (عادی، خبری و ویژه)

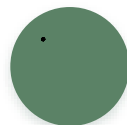
عملیات روانی: تعریف و کارکرد

تعریف عملیاتی



شاخه‌ای از جنگ روانی که به منظور تأثیر یا حصول تغییر در برداشت‌ها، عقاید و احساسات فرد یا گروه معین (دوست یا دشمن)، در جهت پشتیبانی از اهداف و منافع کشور به کار می‌رود.

طرح‌ریزی و اجرا



طرح‌ریزی انتقال علائم و اخبار گزینش‌شده به مخاطبان برای تأثیرگذاری بر عواطف، انگیزه‌ها، شیوه استدلال عینی و رفتار دولت‌ها، سازمان‌ها، گروه‌ها و افراد؛ یعنی استفاده حساب‌شده از تبلیغات و شعارها بر ضد حریف در زمان جنگ یا اعلام وضعیت فوق‌العاده، برای پشتیبانی از دستاوردهای کوتاه‌مدت و بلندمدت ملی.

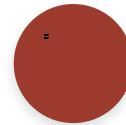
بخش چهارم

تهدیدات نوین در فضای سایبری

فضای جنگ سایبری، عناصر زیرساخت اطلاعاتی و ابزارهای رایج نفوذ و آسیب‌رسانی

فضای جنگ سایبری

عناصر زیرساخت اطلاعاتی



کلیه عناصر و اجزای مورد استفاده در زیرساخت‌های اطلاعاتی، عناصر شرکت‌کننده در جنگ اطلاعات محسوب می‌شوند، از جمله:

کامپیوترها، اجزای شبکه، دیسک‌های فشرده، دوربین‌ها، کابل‌ها، صفحه‌کلید، دستگاه‌های نمابر، تلویزیون و پرینتر.



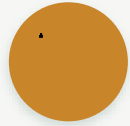
سرویس‌ها و شبکه‌های زیرساخت اطلاعاتی

در سطوح جهانی، ملی و دفاعی؛ شامل اینترنت، شبکه‌های خدمات ارتباطی، شبکه‌های عمومی داده، شبکه‌های تجاری ماهواره‌ای و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی

ابزارهای جنگ سایبری



نفوذ از طریق شبکه‌های اینترنتی



تروجان



ویروس‌های رایانه‌ای



کرم‌های رایانه‌ای



هک کردن



آگاهی و آمادگی؛ نخستین خط دفاع در برابر جنگ نرم

شناخت شیوه‌های جنگ روانی، رسانه‌ای و سایبری، پیش‌نیاز صیانت از افکار عمومی و امنیت ملی است

آگاهی

هوشیاری

پایداری ملی